



АРТ-БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА

ИСКУССТВО ДЛЯ БИЗНЕСА – ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ВИКТОРИИ ГОЛЬДШТЕЙН



Как улучшить качество жизни в условиях конкурентной гонки, жестких рабочих «дедлайнов», повседневных стрессов – словом, в условиях той среды, в которой существует современный человек? Сегодня мы беседуем с Викторией Гольдштейн, генеральным директором компании «Мюзик коннекшн». Виктория – профессиональный музыкант. В декабре 2016 г. в Париже на одной из лучших студий мира Grand Armee состоялась запись диска совместно с Жан Жак Жустафре Гранд Оркестром (Jean Jaques Justafre Grand Orchestra). Альбом под названием «Вальс для Поля Мориа» (Waltz for Paul Mauriat), в котором Виктория пела в 5 из 14 представленных композиций, выйдет весной 2017 г. Он будет представлен в разных странах мира. Виктория имеет многолетний опыт работы в западных компаниях и диплом мастера бизнес-школы Кингстонского университета (Международное Управление персоналом (IHRM) и степень Associate CIPD).

Основной вид деятельности компании «Мюзик коннекшн» можно определить как «Искусство для бизнеса». В мире эта тема разрабатывается достаточно давно, у нас пока те немногие, кто пробует к ней обратиться, все же действуют скорее эмпирическим путем, не всегда занимаясь научным анализом результатов деятельности. Виктория строит свои практики на основе серьезных научных изысканий и не менее серьезно анализирует результаты применения своих методик.

- Виктория, ваш проект поддерживает положительную эмоциональную энергию, позволяет человеку переключиться от повседневной рутины.

- Да, мы стараемся с помощью нашей инновационной практики заряжать людей положительной энергией, вдохновлять их, улучшать настроение и повышать активность. В современной динамичной, часто нестабильной и полной стрессов действительности необходимо задумываться и уделять внимание качеству жизни людей. Это очень многогранная и действительно серьезная тема, которой посвящено множество исследований. Именно уровень качества жизни людей влияет на их ментальное и физическое здоровье. В 1982 г. профессор Стенфордского Университета М. Селигман определил такие понятие, как позитивная психология, которая стала ветвью от общей психологии. Он много времени также посвятил исследованию эмоционального интеллекта, важность которого неоспорима и необходима для успешного развития любого вида бизнеса. Позитивная психология говорит об управлении и воздействии на положительные эмоции. Марк Селигман и его последователи утверждают, что улучшение качества жизни прежде всего начинается с воздействия на эмоциональную сферу.

Что может в нашей жизни позитивно повлиять на развитие эмоционального интеллекта, и что может вызывать положительные эмоции – конечно же, искусство!

Мы разработали и провели исследование на базе бизнес-школы университета Кингстона (Лондон) – инновационная музыкальная практика для бизнеса, которая мотивирует людей, влияет на формирование благоприятной бизнес-среды и на корпоративную культуру в целом. Наша практика прежде всего не оставляет людей равнодушными, вдохновляя их и заряжая энергией и позитивом.

- Что вы предлагаете? Многие офисные и производственные пространства сейчас уже потихоньку «озвучиваются».

- Мы предлагаем бизнесу выпустить в свои офисы именно «живую» музыку, и тем самым улучшить качество жизни своих сотрудников.

Для доказательства необходимости проведения нашей музыкальной практики мы измеряем и предоставляем сравнительный анализ показателей, определяющих психоэмоциональное состояние сотрудников до участия в мотивационной музыкальной практике и после нее. У меня большой опыт работы в офисе компаний, и я знаю, как трудно находиться целый

день перед монитором компьютера, как хочется услышать совсем другие звуки, отличные от звуков компьютерной клавиатуры и жужжания принтера, хочется вдохнуть глоток свежего воздуха, немного расслабиться и полностью переключиться от работы. Люди иногда сами не отдают себе отчет в том, что они нуждаются в такой эмоциональной разрядке. Исходя из опыта, мы можем смело утверждать, что по окончании нашей мотивационной музыкальной практики настроение, самочувствие улучшаются, активность увеличивается, и сотрудники ощущают прилив сил и энергии. Живое исполнение привносит новые краски, делая офисную среду более благоприятной и обращенной к людям.

- Вы получили первый опыт реализации проекта в Англии. Как именно это произошло?

- Как я уже упоминала ранее, музыкальная практика была разработана на основе моей дипломной работы в Бизнес-школе Кингстонского университета. В течение 10 месяцев я проводила исследование по теме влияния музыки на положительные эмоции, физическое состояние и качество жизни сотрудников. («The Influence of Music art on employee positive emotions, physical state and well-beings»). Я училась и специализировалась по программе Международного управления персоналом. Будучи, с одной стороны, профессиональным музыкантом, лауреатом международного вокального конкурса, я много лет работала также в бизнесе и вопрос управления человеческими ресурсами всегда был в поле моих профессиональных интересов. Я часто наблюдала ситуацию, когда человек, сделавший успешную карьеру, чувствовал себя неудовлетворенным жизнью, загоняя себя в узкий алгоритм существования. Во время «рабочей гонки» и постоянных сжатых сроков сдачи проектов часто не бывает возможности для эмоциональной «перезагрузки». В офисе компании, в которой я работала, в переговорной комнате стояло пианино, и иногда во время перерывов я играла и пела для своих коллег. Неоднократно и с удивлением я наблюдала, как менялось настроение и выражение их лиц, как тепло они меня благодарили за прекрасно проведенные минуты. Поэтому, когда я начала изучать тему улучшения качества жизни сотрудников, их мотивацию и вовлеченность в бизнес школе, я поняла, что мои музыкальные минутки – не что иное, как инструмент влияния на положительные эмоции людей, имеющих большое позитивное значение для их

дальнейшей работы. Изучая исследования, касающиеся «внутреннего выгорания», я обнаружила, что это глобальная проблема, которую изучают во всем цивилизованном мире. В моем исследовании приняло участие 70 человек, работающих в офисах разных компаний. Результаты измерений влияния музыки на психоэмоциональную сферу превзошли все ожидания. Они наглядно показали актуальность этой проблемы сегодня и сподвигли меня на создание компании «Мюзик коннекшн». Так появилась музыкальная практика, которой предшествовала большая исследовательская работа, касающаяся влияния музыки на мозг человека.

Музыка может звучать в любом офисе, на любом предприятии. Она действительно нужна всем людям для более гармоничного существования и мировосприятия. Во время ее звучания включаются те отделы мозга, которые «спят» во время рутинной работы, и наоборот. Мозгу необходимо давать небольшой отдых для переключения и восстановления. (Левин, «Музыка мозга», 2010г)

Музыка способствует развитию креативности. Под ее воздействием увеличивается визуализация и активизируется образное мышление, которое помогает ответить на внутренние вопросы, увидеть новые пути решения проблем. (Grefe, 2011; Hume, 2010; Levin, 2010; Mindlin et al, 2012).

Вызывая положительные эмоции, музыка пробуждает внутренние ресурсы людей, вдохновляя их и заряжая энергией. (Fredrikson, 2001)

- Каков идеальный вариант развития проекта в России?

- Идеальный вариант будет, если бизнес осознает важность поставленных проблем и их решения с помощью предлагаемых нами методик.

Хочу сказать, что, например, в Англии подобные проекты уже успешно реализуются. Существует компании, предлагающие мотивационные практики, связанные с разными видами искусств: музыки, живописи, скульптуры, коллажа. Там искусство интегрировано в жизнь бизнеса. Я считаю, что подобная интеграция в России и есть идеальное развитие нашего проекта.

**Более подробную информацию о «Мюзик коннекшн» и проводимых практиках, отзывы о наших работах вы можете прочитать на сайте www.mus-connect.com
Беседовала Елена ЛАЩЕНКО**